



## AVOCATS : SOIGNEZ VOTRE E REPUTATION

« Internet est perçu à **79%** comme une source d'information »  
Cela démontre à quel point il est aujourd'hui **essentiel d'accroître sa visibilité sur internet ; de soigner et d'optimiser son référencement**, à travers le contenu, via une stratégie web adaptée.

### Le référencement, une pratique devenue incontournable

Le référencement est une action d'optimisation d'un site internet dont **l'objectif est d'augmenter le trafic émanant des moteurs de recherche.**

Il faut optimiser son site internet pour permettre aux moteurs de recherche de prendre en compte de très nombreux éléments.

L'objectif est de raisonner en fonction d'une **stratégie de communication & marketing web** qui réunit à la fois la connaissance d'un secteur, de sa concurrence dans internet et **la capacité de son site à être visité.**

### Les moteurs de recherches :

Parmi les moteurs de recherche les plus utilisés en 2008, **Google tient la première position mondiale**, avec **plus de 536 millions de visiteurs** uniques dont plus de **23 millions d'internautes** âgés de 15 ans et plus, applications internet incluses.

**Google** vient de franchir les **91% de parts de visites** : [cliquez ici](#).

Le **succès de Google** s'explique par les **programmes qualitatifs innovants** de recherche d'information et d'indexation qu'il utilise.

Les résultats pour les utilisateurs sont:

- **la rapidité** de la recherche
- **la pertinence** des résultats affichés

L'interface de Google est présentée sous une forme très **sobre**, sans information inutile ou publicité, c'est aussi cela qui a contribué à son succès: **simplicité, rapidité.**

## La première page de Google est stratégique

**La première page de Google est stratégique**, car c'est le moteur de recherche le plus visité et le plus performant.

En effet, un **référencement parfait** permet d'être **en tête de liste de la première page** des résultats Google.

**Un bon référencement c'est être sur la première page.**

**Postulat et statistiques :**

**Très peu d'internautes dépassent la 3<sup>e</sup> page de résultats.**

**54%\* d'entre eux ne visualisent que la première page.**

La visibilité d'un lien chute très rapidement y compris dans la première page:

100% pour les 3 premières positions\*

50% pour la 6<sup>e</sup>

20% pour la 10<sup>e</sup>

**On pourrait penser que les plus grosses structures peuvent se contenter d'une notoriété déjà acquise, cependant tous les plus gros cabinets disposent d'un site Internet et apparaissent en première position.**

**Constatez vous-même :**

[avocat droit penal](#)

[avocat droit des affaires](#)

[avocat droit social](#)

**NB : En tant qu'Avocats toute forme de démarchage vous est interdite.**

Pourtant, **nombre de confrères** utilisent la solution de publicité Google AdWords.

Laquelle permet d'atteindre les internautes au moment où ils effectuent une recherche sur vos produits et services. Leur site Web enregistre donc des visites de clients potentiels ciblés.

Ainsi, si l'on effectue une recherche sur Google en tapant le simple mot « avocat », des sites d'avocats apparaissent dans liste de liens commerciaux : [cliquez ici](#).

C'est donc l'annonceur qui atteint l'internaute, alors même que ce dernier n'est pas obligatoirement à la recherche d'un avocat.

**Nous sommes proches de la définition traditionnelle du démarchage** (recherche de clients à domicile).

1\* source : *Impatient Web Searchers Measure Web Sites'Appeal in Seconds*

2\* : *étude menée par les sociétés Enquiro et Dit-It.com en collaboration avec la société EyeTool , spécialisée dans les systèmes d'eye tracking.*

